

# Prättigauer Herrschaftler

Prättigauer und  
Herrschaftler  
PGH

Prättigau

Herrschaft

Fünf Dörfer

Lokalzeitung für das Prättigau, die Herrschaft und den Kreis Fünf Dörfer • Erscheint Mittwoch und Samstag • Regional und volksnah! • AZ CH-7220 Schiers Post CH AG



Schiers

## PizPasta gewinnt YES Media Award 2020

**Sieben Miniunternehmern aus der P&H-Region ist es gelungen, mit ihrem Produkt «PizPasta» die Jury zu überzeugen und den YES Media Award 2020 zu gewinnen. Als Preis konnten sie zusammen mit Profis auf Stels einen Werbespot produzieren, welcher seit 9. August auf Vox und n-tv ausgestrahlt wird.**

Die Abkürzung YES steht für Young Enterprise Switzerland. Es handelt sich um eine Non-Profit-Organisation, die Schülern – unter anderem vom der Evangelischen Mittelschule Schiers – Einblicke in die Funktionsweise der Wirtschaft eröffnet. Die Teilnehmer im Alter zwischen 16 und 20 Jahren erhalten die Chance, das Erlernte in der Praxis umzusetzen und innerhalb einer Gruppe innovativ und selbstständig zu sein. Sie gründen und führen ein eigenes Miniunternehmen und können so hautnah den wirtschaftlichen Alltag als Unternehmerin und Unternehmer miterleben.

### Die Beteiligten

Mit dabei waren dieses Jahr auch Sina Jäger aus Landquart (CEO), Noah Coray aus Landquart (CAO), Valerio Camenisch aus Trimmis (CAO), Cedric Lampert aus Fläsch (CFO), Cédric Guntern aus Domat/Ems (CPO), Andri Wick aus Trimmis (CMO) sowie Nava Stieger aus Malans (CTO), welche das



Cédric Guntern, Nava Stieger, Valerio Camenisch, Sina Jäger, Andri Wick, Cedric Lampert und Noah Coray (v.l.) freuen sich über ihren Erfolg mit PizPasta.

Fotos: zVg

Miniunternehmen «PizPasta» gegründet haben.

### Top-Klassierung und Award

Anlässlich des coronabedingt digital durchgeführten Nationalen Finale gelang es den Schierser Schülern trotz über 200 Mitbewerber einen Platz in den Top acht zu ergattern. «Unser Ziel der Top

25 haben wir damit sogar noch übertroffen», freut sich Mediensprecherin Nava Stieger gegenüber dem P&H. «Diese Leistung erbrachte uns viel Ansehen und für uns war es ein Zeichen, dass sich die Arbeit, die wir in das Produkt gesteckt haben, auch gelohnt hat.» Ein weiterer grosser Erfolg ist der Media Award 2020, welchen

die Schierser Schüler entgegennehmen durften: «Wir wurden anfangs Jahr für den YES Media Award 2020 nominiert und konnten die Jury mit unserem Pitch offenbar überzeugen. Dank dieser Auszeichnung haben wir die einmalige Chance erhalten, einen professionellen Werbespot zu re-

► Seite 2

alisieren. Wir sind Goldbach und Imaculix sehr dankbar, als Miniunternehmen der P&H-Region auf Vox und n-tv mit einem unglaublich tollen Werbespot auftreten zu dürfen.»

### In Ragaz hergestellt

Die vom Miniunternehmen lancierten Bio-Teigwaren weisen eine Steinbockform und eine nachhaltige Verpackung auf. Sie sind in den Geschmacksrichtungen Natur mit Hartweizengriess, mit Kastanienmehl aus dem Bergell, mit Oregano und Basilikum, mit Randensaft sowie mit Steinpilzen erhältlich. Die Entwicklung und Produktion erfolgte mit dem Bad Ragazer Teigwarenunternehmen Bonetti, welcher im Familienbetrieb seit 1992 gefragte Bio-Teigwaren herstellt.

### Bezugsquellen und Zukunft

Die PizPasta-Produkte sind momentan im Würth Kunstshop in Chur, im Bistro Fläsch und über den Onlineshop erhältlich. «Durch den Werbespot bekommen wir weitere Anfragen zur Zusammenarbeit, was durch das Ende des Geschäftsjahrs nun erschwert wird», stellt Nava Stieger fest. «Wir haben lange Diskussionen über die Weiterführung unseres Unternehmens geführt und letztendlich gemeinsam die Entscheidung getroffen, dieses nicht mehr weiterzuführen, da wir kurz vor der Matura stehen und somit schon stark mit Schularbeit absorbiert sind. Daneben noch ein Unternehmen zu führen, ist sehr aufwändig und nimmt sehr viel Zeit in Anspruch. Wir sind jedoch in Absprache mit unserem Produzenten «Bio Pasta Bonetti»



Szene aus dem PizPasta-Werbespot, welcher auf Stels gedreht wurde und jetzt am TV läuft.



Die Bio-Teigwaren in Steinbockform sind in verschiedenen Geschmacksrichtungen erhältlich.

im Gespräch, ob dieser unser Unternehmen ab Oktober eventuell übernehmen möchte.»

### Werbespot auf Stels

Der Werbespot wurde auf Stels oberhalb von Schiers gedreht. «Der Stelsersee und seine Umgebung spiegelt die Liebe zum Bündner-

land, die PizPasta in ihr Produkt steckt, in all seiner Schönheit wieder», begründet die Produktionsfirma Imaculix AG die Drehortwahl. Der Spot wird seit 9. August auf Vox und n-tv ausgestrahlt. Mittels SLGview-App kann er auch hier betrachtet werden (Bild mit Handy scannen und Film sehen). (ms)

### Impressum

Verlag Druckerei Landquart AG  
Postfach, Schulstrasse 19,  
7302 Landquart  
Telefon 081 328 15 66, Fax 081 328 19 55  
Telefon Redaktion 081 328 15 28  
info@druckischiers.ch, www.drucki.ch  
Bekanntmachung Auflage: 3206

**Redaktion:**  
Marco Schnell, Leitung (ms)  
Heidi Wyss (hw)  
redaktion@druckischiers.ch

**Abonnementspreise:**  
Jährlich: Fr. 125.–, Halbjährlich: Fr. 63.–  
Einzelpreis Fr. 1.50 (inkl. MwSt.)

**Inserate:**  
Inseratenannahme direkt beim Verlag.  
Insertionspreis für eine einspaltige Millimeter-Zeile Fr. –.72 plus 7,7% MwSt.



Die P&H erscheint zweimal wöchentlich jeweils am Mittwoch und Samstag.



Die P&H wird gedruckt auf LETTURA 60. Die Herstellung erfolgt nach dem Label «Der blauen Engel». Das Papier besteht aus 100% Altpapier.



Gedruckt in Graubünden  
Stampà en il Grischun  
Stampato nei Grigioni

### Sommerzeit – Ferienzeit

## Ferienfotos gesucht: Letzter Aufruf

**P&H sucht auch dieses Jahr schöne, originelle und spezielle Fotos von der Ferien- und Ausflugsaktivität der Leserschaft. Die besten Bilder werden bewertet und in einem «Best-of-Bilderbogen» publiziert. Zudem winkt dem Sieger oder der Siegerin ein P&H-Gratis-Abo.**

Die Fotos (maximal drei pro Einsender) müssen mindestens 1 MB gross sein – am besten in Originalauflösung belassen. Zu jedem Bild ist nebst dem Absender auch ein kurzer Bildbeschreibung zu den abgebildeten Personen und/oder dem Sujet anzufügen. Bilder ohne Absender und Kurzbeschreibung können nicht publiziert werden. Achtung: Die Ferienfoto-Aktion läuft nur



Noch bis Montag besteht die Gelegenheit, die Ferienfotos einzusenden. Dem Sieger oder der Siegerin winkt ein P&H-Gratis-Jahresabo!

Foto: H. Wyss

noch bis kommenden Montag, 17. August. Bilder bitte übermitteln an: redaktion@druckischiers.ch (Vermerk Leserfotos). (hw)